PLAN DE ACCIÓN

ECO MUSIC SOUND SAS

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:
1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:	**11 de marzo de 2026**
FECHA FIN:	**22 de marzo de 2026**

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Claridad de Roles y Responsabilidades	• Falta de actualización en el organigrama	Formular plan de inversión punto 1,2 y 3	10/03/2026	0,5	4	10/03/2026	Emprendedor	POR INICIAR
	Eficiencia en la Toma de Decisiones	• Falta de protocolos para crisis.-	Formular plan de inversión punto 4 y 5	18/03/2026	0,5	4	18/03/2026	Emprendedor	POR INICIAR
	Alcance de los Objetivos Organizacionales	• Falta de evaluación de progreso.-	Formular plan de inversión punto 6 y 7	19/03/2026	0,5	4	19/03/2026	Emprendedor	POR INICIAR
2. Gestión Financiera:	Seguimiento Presupuestal	Elaboración y seguimiento de presupuestos anuales • Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias • Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-	Formular plan de inversión punto 8 y 9	20/03/2026	0,5	4	20/03/2026	Emprendedor	POR INICIAR
5. Relaciones y Alianzas:	Gestión de Conflictos	• Proceso de gestión de conflictos • Evaluación de métodos de resolución de conflictos.-	Formular plan de inversión punto 6 y 7	21/03/2026	0,5	4	21/03/2026	Emprendedor	POR INICIAR
6. Estrategia Comercial:	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	• Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes.	Formular plan de inversión punto 10 al 14	22/03/2026	0,5	4	22/03/2026	Emprendedor	POR INICIAR

8. OTROS

¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar ? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil	Contemplar en el diagnostico el plan de difusión y marketing digital de productos y servicios de las empresas							